

Stage Data & Insights

Nespresso is al jaren een van de grootste spelers in de koffiemarkt. Gebaseerd op actuele klant- en marktdata, proberen wij continue te innoveren om zo nog beter bij onze klanten aan te sluiten. Als jij enthousiast wordt van data en het vergaren van insights, dan is er een plekje voor jou bij **Nespresso**! Hier kan je je eigen projecten onder begeleiding van professionals opzetten. Ook leer je tijdens deze meewerkstage alle ins and outs van het analyseren van verschillende type data. Denk hierbij aan consumentenonderzoeken, concurrentieanalyses en verschillende rapportages met betrekking tot actuele markt cijfers. Daarnaast krijg je de kans om deze data om te zetten in concrete aanbevelingen voor het marketingteam.

Wat ga je doen?

- Analyseren en up-to-date houden van maandelijkse rapportages m.b.t. actuele markt cijfers van zowel **Nespresso** als concurrenten;
- Het maken van selecties om onze marketing acties nog persoonlijker te maken en het analyseren van de effecten van deze campagnes;
- Ondersteunen bij het interpreteren van uitkomsten van markt- en consumentenonderzoek;
- Concurrentieanalyses: structureel informatie verzamelen van onze concurrenten, bijhouden van de database en rapportages verzorgen;
- Ad hoc business vraagstukken doorvertalen naar concrete analysevragen en proactief analysevraagstukken op te pakken.

Wie zoeken we?

- WO met studierichting: Business/Marketing Analytics, Marketing, Bedrijfskunde, Economie of soortgelijk;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Goede kennis van Excel, PowerPoint; kennis van SPSS en/of SQL is een pré;
- Sterke analytische vaardigheden;
- Oog voor detail;
- Nieuwsgierig en ambitie om jezelf verder te ontwikkelen;
- Zelfstandig, gedreven en ondernemend;
- Cijfermatig goed onderlegd;
- Een meewerkstudent die 32-40 uur per week beschikbaar is;
- Je bent beschikbaar vanaf augustus 2022 tot en met eind januari 2023.

Wat bieden wij?

- Het Nestlé trainingsplan, waar het doel is om het gehele bedrijf te leren kennen en om je zo veel mogelijk bagage mee te geven voor de toekomst. Dat doen we niet alleen door het aanbieden van leerzame praktijkervaring, maar ook door te investeren in jouw persoonlijke ontwikkeling;
- Q&A met de CEO van Nestle Nederland;
- Workshop over je Insights Discovery Wheel (persoonlijkheidstest over je sterktes en zwaktes);
- Een koffietraining met uitgebreide informatie over koffie en **Nespresso**;
- Een jobbootcamp;
- Een stagevergoeding van €500,- per maand o.b.v. 40 uur;
- De mogelijkheid om deze meewerkstage te combineren met het schrijven van een scriptie.

Wie jij bent, is precies wie wij zoeken

Bij **Nespresso** geloven wij dat elk individu het uiterste respect verdient en zo behandeld dient te worden. Het is belangrijk dat iedereen zich welkom en veilig voelt bij **Nespresso**; ongeacht gender, religie, culturele achtergrond, leeftijd, handicap of seksuele oriëntatie. **Nespresso** werkt bewust aan het creëren van diverse, gepassioneerde teams. Wij geloven dat dit ons nog creatiever en innovatiever maakt in het streven naar het bieden van unieke koffie ervaringen en tegelijkertijd een positieve impact hebben op onze medemensen en onze aarde.

Geïnteresseerd?

Dat horen we graag! Stuur dan nu je CV en motivatie naar Maud.vanBuren@nespresso.com. Wij kijken ernaar uit om je sollicitatie te ontvangen!